

Prof. Dr. 施万德 个人简介



2006年11月施万德 博士教授（Prof. Dr. Gerd Schwandner）当选为德国奥尔登堡（Oldenburg）市市长，两年后奥尔登堡市获得了德国“2009年科学之城”的称号。

在经过民选成为市长前，他自2000年起担任卡尔斯鲁厄应用大学国际管理和市场营销战略学教授。2003至2006年于法国斯特拉斯堡的罗伯特·舒曼大学商学院和从2008年起于德国奥尔登堡大学定期执教。2005年，他还在意大利大学参与了欧盟苏格拉底教育培训计划（Socrates Program of the EU）。

1999到2000年他在香港浸会大学做访问学者并授课，2005年在上海师范大学人文学院、2006年分别在香港浸会大学和北京第二外国语学院旅游管理系任客座教授。

他参加过哈佛商学院的高级经理人培训项目，也是美国巴布森商学院创业教育项目研讨班的学员。

从80年代末起他每年多次访问亚洲，并在中国、日本、韩国和泰国讲学。此外，他从2004年至2009年定期担任“欢迎中国旅游者奖”（CTW）的评委，此奖项为德国具有全球影响力的研究机构“中国出境游研究所”（COTRI）颁发的一个年度奖项。

施万德的研究领域涵盖生活方式、休闲、旅游产业（MICE）、创业活动以及在西欧、北美，东亚（重点在中国）和东南亚之间的跨文化交流方面。

就任奥尔登堡市长后，他在奥尔登堡市市政府内设立“中国办公室”，以促进和加强奥尔登堡市与中国各城市（现有战略友好合作伙伴城市有：天津、西安、徐州、芜湖、贵州花溪、重庆巴南、青岛、银川、大连）及政府机构间的合作关系。他一直积极参与欧盟与中国城镇化发展战略计划。

施万德 1976年毕业于德国海德堡大学医学专业，在学时兼修艺术史、德语研究和教育学，1977年他在德国海德堡大学获得医学博士学位。

2000年开始，他在大学的教学任期之前，他于1995年至2000年间任德国卡尔斯鲁厄公共基金会艺术和媒体中心的总经理，1992年至1995年间任德国不莱梅州文化部副部长，1984年至1992年间任巴登府腾堡州两届立法委员。在此之前他于1976年至1984年间是德国公立医院的外科医生。

2007年，施万德博士教授及其夫人 Annette•Schwandner 博士女士建立了个人基金会（安内特&盖德.施万德科学文化促进基金），基金会的宗旨是授予优秀大学生奖学金，资助研究项目及科学文化活动事业。此基金会资助的重点之一是国际交流项目，例如为外国交换生提供资助。目前，中国为此基金会的重点资助国家之一。自2007年起，每年有不间断的北京大学，北京第二外国语学院以及香港浸会大学的优秀大学生荣获此基金会颁发的奖学金。2010年，他受聘于北京第二外国语学院，任“兼职教授”。

2014年10月底，在任期8年后，施万德先生卸任德国奥尔登堡（Oldenburg）市市长一职。卸任后，施万德先生将继续致力于与中国相关的事物，并全权委托了德国PD国际股份公司（PD公司为中德贸易咨询服务公司 <http://www.pdinternational.de/>）负责他的中国事务。

2010年，他任中德能源与矿区生态环境研究中心“副理事长”一职。

2013年，他获得西安市人民政府和西安人大授予的“西安荣誉市民”称号。

2014年，他获得不莱梅土耳其记者协会的功绩表彰。

2014年，他受聘于青岛市德国研究会，任“顾问”。

2014年，他受聘于大连医科大学第二医科学院客座教授。

2014年，他作为第一位非荷兰人获得了荷兰格罗宁根市的“Erepenning”荣誉勋章。

2015年，他受聘于中德未来城市联盟，担任主席团成员

2015年，他受聘于青岛中德生态园，担任生态园德国代表处代表

2015年，他获得山东科技大学颁发的名誉教授证书

他还是在上海同济大学举办的中德“未来城市”峰会的会员。

近年来，他受一系列德中经济，文化，及教育方面的中德重要活动和会议的发言邀请，以下为部分发言的信息：

2015年

1. 香港浸会大学—欧盟学术项目
(the European Union Academic Programme)
题目：城市化创新
讲演者：施万德
中国香港，2015年1月
2. 北京第二外国语学院—旅游管理学院
题目：中国旅游业对于世界的重要性
讲演者：施万德
中国北京，2015年4月29日
3. 山东科技大学 客座教授
题目：THE FUTURE OF CITIES
讲演者：施万德
中国山东，2015年5月10日

2013年

1. 中德能源与矿区生态环境研究中心理事会会议
题目：未来能源经济效益及环保技术
演讲者：施万德
中国徐州，2013年5月10日

2012年

1. 首届欧中市长论坛
题目：建筑节能和城市可持续发展
演讲者：施万德
比利时布鲁塞尔，2012年9月20日

2010年

1. 联合国千年发展目标城市建设论坛
题目：环境是城市可持续发展的竞争力
演讲者：施万德
中国北京，2010年9月3日

2009年

1. 北京大学
题目：第二潮流—中国和德国二级城市间的合作
讲演者：施万德
中国北京，2009年3月16日
2. 香港浸会大学
题目：欧洲的城市规划和传统保护：
德国二级城市的文化传统和现代战略
讲演者：施万德
中国香港，2009年4月9日
3. 资源型城市可持续发展国际高峰会议
题目：渐进化可持续发展 – 德国城市如何将生态需求挑战转化为经济利润
演讲者：施万德
中国徐州，2009年10月17日

2008年

1. 德国城市代表会议及外事局联合会谈
题目：与中国前瞻性的政府间合作：经验交流引导，与中国前瞻性的政府间合作
讲演者：施万德
德国波茨坦，2008年10月8—9日
2. 中国友好城市国际大会
题目：中德友城发展的四条轨道战略
讲演者：施万德
中国北京，2008年11月9日

2007年

1. 西安欧亚经济论坛
题目：节约型城市建设与可持续发展
讲演者：施万德
中国西安，2007年11月8—9日

2006年

1. 香港浸会大学，“东西方座谈”

- 题目：欧洲的旅游营销—赢得中国出境旅游者的策略
讲演者：施万德
中国香港，2006年2月9日
2. 北京第二外国语学院旅游管理学院
题目：德国的酒店市场
讲演者：施万德
中国北京，2006年5月8日
3. 北京大学
题目：亚洲神话和酒店营销—酒店接待、消费行为及东西方差异比较
讲演者：施万德
中国北京 2006年5月22日
4. 国际狮子会 Landau 分会，侯爵大厅
题目：品牌、营销和亚洲—中国，中国，中国
讲演者：施万德
韩国全州，2006年10月30日

2005年

1. 第11届亚太地区年度旅游会议
题目：态度、价值观和创业精神—和中德学生在旅游相关的学位课程中研究创业潜力
讲演者：施万德, Gu, H., Vollmer, G., Arlt, W.
韩国高阳，2005年7月7—10日
2. 第11届亚太地区年度旅游会议
题目：啤酒、浪漫以及中国航空业—中国旅游专业学生的旅游心态和期望
讲演者：施万德, Gu, H.
韩国高阳，2005年7月7—10日
3. 上海师范大学人文学院
题目：消费者行为趋势—着眼于亚洲的欧洲角度分析
讲演者：施万德
中国上海，2005年9月5日
4. 上海师范大学奉贤校区，上海旅游研究所
题目：为什么大型活动对体验营销是至关重要的？
讲演者：施万德中国上海，2005年9月7日
5. 上海师范大学人文学院
题目：我们必须知道的一在全球化的世界中跨文化了解备忘录
讲演者：施万德
中国上海，2005年9月12日

6. 上海大学行政管理系
题目：德国国家及联邦议会制度—立法及行政之间的互动
讲演者：施万德
中国上海，2005年9月15日
7. 上海师范大学
题目：会议产业的竞争与最新趋势—国际会展交流与规划论坛
讲演者：施万德
中国上海，2005年9月16日
8. 上海财经大学公共财政与行政管理会议, 上海财经大学
题目：从医疗保健政策到医疗保健市场 – 危机、变化、机会和机遇
讲演者：施万德
中国上海，2005年9月16日
9. 北京第二外国语学院旅游管理学院
题目：欧洲和旅游协会对中国旅游专业学生的期望
讲演者：施万德
中国北京，2005年11月22日

2004年

1. APTA 会议，全球化与旅游研究—当东方遭遇西方
题目：欧洲如何赢得中国？
讲演者：Davidson, R.; Hertrich, S.; 施万德
日本长崎，2004年7月5日
2. 香港浸会大学
题目：态度、价值观和创业活动 (香港和德国学生共同合作的第一项比较研究成果)
讲演者：施万德
中国香港，2004年9月17日
3. 北京第二外国语学院旅游管理学院
题目：中国到德国和欧洲商务旅行的最新情况和趋势
讲演者：盖德·施万德
中国北京，2004年9月20日

出版物

2008年

1. 题目：啤酒，柏林墙和足球：中国旅游专业学生眼中区别于欧中其他国家的德国印象
作者：施万德, Gu, H.
收录于：德国作为中国旅游者的旅游目的地，121-136 页，编者 Arlt,W., Freyer,W.Oldenbourg 出版社，慕尼黑，2008 年
2. 题目：在德国和中国创立企业以及企业潜力的文化条件
作者：施万德, Vollmer, G.
收录于：经济心理学期刊 2008 年第四期，104-110 页

2006 年

1. 题目：把自行车带回家—饱和市场下，将接待为期一天的第 92 届环法自行车赛作为定位一个新的展览中心的营销手段
作者：施万德, Wacker, M., Hertrich, S., Neumann, G.
收录于：香港理工大学，2006 年国际高峰会，会议记录 13—23 页，编者 Chon K., Weber, K.
中国香港，2006 年
2. 题目：欧洲国家作为旅游目的地的形象—中国旅游专业学生对欧洲的传统观念和印象
作者：施万德 Gu, H., Arlt, W.
收录于：香港理工大学，韩国全州大学，第七次双年度亚洲旅游业会议—亚洲的酒店接待及餐饮业—发展，市场营销与可持续发展，会议记录 449—460 页，编者 Chon K., Im H-J
韩国全州，2006 年

2005 年

1. 题目：态度，价值观和创业精神—和中德学生在旅游相关的学位课程中研究创业潜力
作者：施万德；Gu, H., Vollmer, G., Arlt, W.
收录于：第 11 届亚太地区年度旅游会议，促进亚太地区新型旅游的议事，会议记录 101—109 页，编者 Seung-Jin Suh, Yeong-Hyeon Hwang
韩国高阳，2005 年
2. 题目：啤酒、浪漫以及中国航空—中国旅游专业学生的旅游心态和期望
作者：施万德；Gu, H., Vollmer, G., Arlt, W.
收录于：第 11 届亚太地区年度旅游会议，促进亚太地区新型旅游的议事，会议记录 110—118 页，编者 Seung-Jin Suh, Yeong-Hyeon Hwang
韩国高阳，2005 年

2004年

1. 题目：欧洲如何赢得中国？

作者：Davidson, R.; Hertrich, S.; 施万德

收录于：2004年 APTA 会议“全球化与旅游研究—当东方遭遇西方”演讲集，编者 Chon, K., Hsu, C., Okamoto, N.

日本长崎，亚太旅游协会组织，光盘，2004年